



แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางชั้นแตก พ.ศ. 2570 - 2572



องค์การบริหารส่วนตำบลบางชั้นแตก
อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม

คำนำ

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางชันแตก พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒ การบริการสาธารณะเทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้มีนโยบายในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็น “Thailand ๔.๐” และเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลบางชันแตกที่ผ่านมา ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในอนาคต

โดยแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางชันแตก พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒ นี้ ประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนงาน โครงการที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ โดยมุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของการให้บริการ เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่สามารถให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส รวดเร็ว และตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายภายใต้กรอบระยะเวลาตามแผนฉบับนี้

งานบริหารงานทั่วไป

สำนักปลัด

องค์การบริหารส่วนตำบลบางชันแตก

สารบัญ

	หน้าที่
บทที่ ๑ กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒	๑
บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒	๕
บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก (SWOT)	๒๕
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒	๒๗
บทที่ ๕ รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒	๓๐
บทที่ ๖ การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๓๓

บทที่ ๑

กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒

บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถูกนำมาเข้ามายุคที่ใช้ในการปฏิบัติราชการ และมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน และการดำเนินงานของภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม ดังนั้น เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตกมีเทคโนโลยีที่เหมาะสมสามารถสนับสนุนงานตามภารกิจในการให้บริการประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ในเขตพื้นที่ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ทันสมัย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและเป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี ที่อยู่ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และกระทรวงมหาดไทยได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

Smart city คือ เมืองน่าอยู่ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ และการบริหารจัดการเมือง โดยเน้นการออกแบบที่ดีให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมือง เป็นการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลหรือข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสารมาเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของบริการชุมชน เพื่อช่วยในการลดต้นทุน ลดการใช้ทรัพยากรจนเกิดเป็นมิติใหม่สำหรับคนเมืองภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองน่าอยู่ เมืองทันสมัยให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขอย่างยั่งยืน



องค์ประกอบของ Smart City

๑. Smart Environment : สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหลัก โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการอย่างเป็นระบบไม่ว่าจะเป็นด้านการเฝ้าระวังภัยพิบัติ การดูแลสภาพอากาศ จัดการของเสีย และการจัดการรวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

๒. Smart Economy : หรือเศรษฐกิจอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจและบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพบเห็นได้ในหลาย ๆ ด้าน เช่น เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ หรือเมืองเกษตรอัจฉริยะ

๓. Smart Energy : พลังงานอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มีการบริหารจัดการด้านพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความสมดุลระหว่างการผลิตและการใช้พลังงานในพื้นที่เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน และลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าหลัก

๔. Smart Governance : การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มีการพัฒนาระบบบริการภาครัฐหรือบริหารนโยบายสาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของภาครัฐอย่างมีคุณภาพ โดยมุ่งเน้นความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เช่น นวัตกรรมบริการที่ทันสมัย

๕. Smart Living : การดำรงชีวิตอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกโดยคำนึงถึงหลักอารยสถาปัตย์ให้ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย และมีความสุขในการดำรงชีวิต

๖. Smart Mobility : การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ หมายถึง การบริหารที่มุ่งเน้นพัฒนาระบบจราจรและขนส่งอัจฉริยะ เพิ่มประสิทธิภาพและความเชื่อมโยงของระบบขนส่งและการสัญจรที่หลากหลาย เพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทาง และขนส่งรวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๗. Smart People : พลเมืองอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจตลอดจนเปิดกว้างสำหรับความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม และการมีส่วนร่วมของประชาชน

ปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ส่งผลให้เกิดความท้าทายต่อนโยบายการพัฒนาเมืองเป็นอย่างมาก จนนำไปสู่แนวทางและเครื่องมือในการบริหารจัดการเมืองชุดใหม่ที่เรียกกันว่าการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เป็นแนวทางและเครื่องมือที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองในทุกมิติ การนำแนวทางการพัฒนาเมืองดังกล่าวนี้มาขับเคลื่อนในประเทศไทยมีปัจจัยหลายประการที่มาผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนจนเกิดเป็นนโยบายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

การพัฒนาเมืองอัจฉริยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยการกระจายอำนาจการบริหารจัดการไปสู่ระดับพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น การวางระบบเทคโนโลยี จัดทำมาตรฐานให้คำแนะนำและถ่ายทอดความรู้ กำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาเมืองให้สอดคล้องกับบริบทในพื้นที่ร่วมกันระหว่างชุมชน เครือข่ายภาคประชาชน เพื่อนำไปสู่การตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

องค์ประกอบที่ขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะแบบบูรณาการ

ดำเนินการรูปแบบการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน PPP Model หรือภาคเอกชนลงทุนทั้งหมด ให้คำปรึกษา และร่วมกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานจากการดำเนินการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะ นำอยู่ (Smart City) ดังกล่าว ยังคงเดินหน้าในการส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน มุ่งสร้างท้องถิ่นไทยให้เข้มแข็ง โปร่งใส ก้าวสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยการพัฒนาการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความทันสมัย มีขีดสมรรถนะสูง พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ สามารถนำนวัตกรรมมาใช้และพัฒนากระบวนการข้อมูลสารสนเทศในการบริหารราชการเพื่อพัฒนาให้ผู้บริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้มีองค์ความรู้ใหม่ ๆ มีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่จำเป็น สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงกระบวนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ได้ตามเป้าหมาย และมุ่งหวังให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำองค์ความรู้ในเรื่องการพัฒนาเมืองอัจฉริยะมาปรับปรุง และประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ ตลอดจนการให้บริการประชาชนได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับทุกภาคส่วน เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อท้องถิ่น ประชาชนและประเทศชาติ

ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายดังกล่าว องค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตกจึงได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน แนวนโยบายด้านดิจิทัลของจังหวัด แผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒

๒) เพื่อให้มีกรอบทิศทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภารกิจ

๓) เพื่อกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการบริการสาธารณะที่สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้ และสอดคล้องกับนโยบายของจังหวัด

๔) เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตกใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒ ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บทที่ ๑ บทนำ กรอบการจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒

บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒

บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก (SWOT)

บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) องค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒

บทที่ ๕ รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) องค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒

บทที่ ๖ การนำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) องค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามและประเมินผล

บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City)

ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๒

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้ง/อาณาเขตของตำบล

องค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก ตั้งอยู่หมู่ที่ ๔ ถนนสมุทรสงคราม - ปากท่อ อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม ได้ยกฐานะจากสภาตำบลเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๓๘ มีฐานะเป็นนิติบุคคลและเป็นราชการส่วนท้องถิ่น สังกัดกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย ตั้งอยู่ห่างจากจังหวัดสมุทรสงคราม ประมาณ ๑๐ กิโลเมตร โดยมีอาณาเขต ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดตำบลท้ายหาด	อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม
ทิศใต้	ติดตำบลคลองโคน	อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม
ทิศตะวันออก	ติดตำบลแหลมใหญ่	อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม
ทิศตะวันตก	ติดตำบลปลายโพรงพง	อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

เนื้อที่/พื้นที่

องค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก มีเนื้อที่ปกครองทั้งหมดประมาณ ๑๕.๔๙ ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ ๙,๖๘๑ ไร่

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

เป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำลำคลอง ลำประโดงกระจายทั่วพื้นที่ และมีสภาพเป็นร่องสวน ทำให้เหมาะแก่การทำสวนผลไม้และปลูกไม้ผลต่างๆ การทำเกษตรกรรม ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่จึงประกอบอาชีพเกษตรกร ปลูกพืชสวนประเภทไม้ผล ได้แก่ มะพร้าว ส้มโอ ลิ้นจี่ กัลย และจาก เป็นต้น

๑.๓ ลักษณะอากาศ

จังหวัดสมุทรสงครามอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมซึ่งพัดประจำเป็นฤดูกาล ๒ ชนิด โดยพัดจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือในฤดูหนาวเรียกว่า ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ อิทธิพลของลมนี้ทำให้บริเวณจังหวัดสมุทรสงครามมีอากาศหนาวเย็นและแห้งแล้ง กับมรสุมอีกชนิดหนึ่งคือมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งพัดจากทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นส่วนใหญ่ในฤดูฝน ทำให้อากาศชุ่มชื้นและมีฝนตกทั่วไป

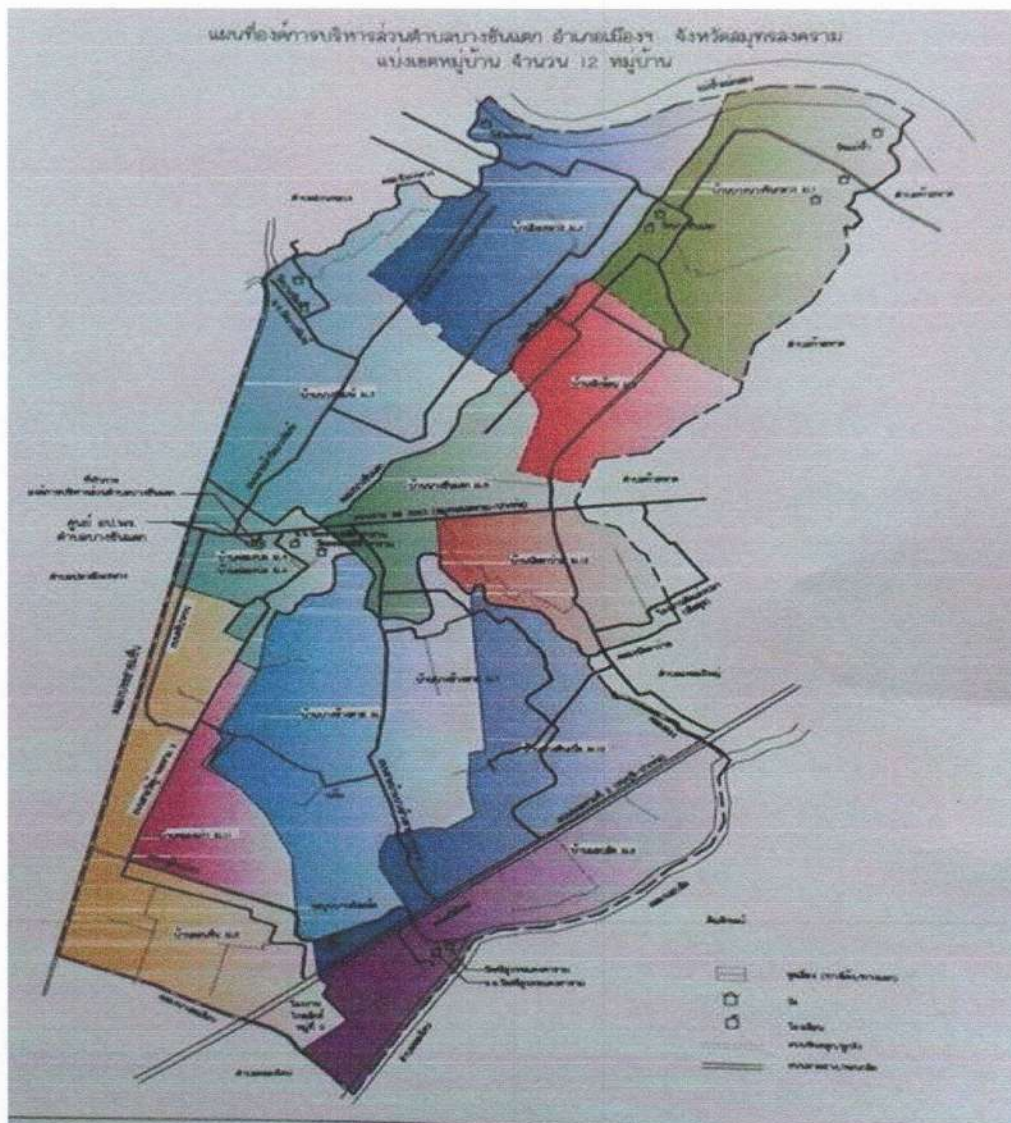
ตำบลบางขันแตกซึ่งเป็นตำบลหนึ่งในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม จึงได้รับอิทธิพลตามไปด้วย แบ่งตามฤดูกาล ฤดูฝน (ประมาณ ๑๖ พ.ค. - ๑๕ ต.ค.) เป็นช่วงฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นลมที่พัดมาจากมหาสมุทรอินเดียนำความชุ่มชื้นและฝนเข้ามายังประเทศไทย ทำให้มีฝนชุกโดยทั่วไปในเดือนสิงหาคมและเดือนกันยายน และเดือนที่ฝนตกมากที่สุดคือ เดือนกันยายน ฤดูหนาว (ประมาณ ๑๖ ต.ค. - ๑๕ ก.พ.) เป็นช่วงฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีลมเย็นและแห้งพัดผ่าน ทำให้มีอากาศเย็นโดยทั่วไปและอุณหภูมิจะลดต่ำลงในช่วงเดือนธันวาคมและมกราคม ซึ่งเป็นผลมาจากอิทธิพลความกดอากาศสูงจากประเทศจีนที่แผ่ลงมาปกคลุมแต่จะกินเวลาไม่มากนัก ฤดูร้อน (ประมาณ ๑๖ เม.ย. - ๑๕ พ.ค.) เป็นช่วงว่างของฤดูมรสุมแต่จะมีลมจากทิศตะวันออกเฉียงใต้และทิศใต้พัดปกคลุม ทำให้มีอากาศร้อนอบอ้าวทั่วไป โดยจะมีอากาศร้อนที่สุดในเดือนเมษายนแต่เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนอื่นของประเทศไทย ตำบลบางขันแตกจะไม่ร้อนมากนักเนื่องจากตั้งอยู่ใกล้บริเวณชายฝั่งทะเล

๑.๔ ลักษณะของดิน

ดินตำบลบางชันแตก ได้รับอิทธิพลของน้ำทะเลทั้งในอดีตและปัจจุบัน ลักษณะดินมักเกิดจากการทับถมของตะกอนน้ำทะเลและตะกอนน้ำกร่อย ดินในเขตพื้นที่ตำบลบางชันแตกจัดอยู่ใน กลุ่มชุดดินที่ ๘ : ชุดดินสมุทรสงคราม เหมาะแก่การปลูกไม้ ผลไม้ยืนต้น พืชไร่ พืชผัก และพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ และเหมาะสำหรับปลูกมะพร้าว น้ำหอม พืชผัก พืชไร่ และไม้ผลที่ทนเค็ม เช่น ส้มโอ ถั่วลิสง ทุเรียน ชะมวง ฝรั่ง และอื่น ๆ และบริเวณพื้นที่น้ำเค็มเข้าไม่ถึงสามารถปลูกไม้ผลที่ไวต่อความเค็มได้ เช่น ลิ้นจี่ โกโก้ ฯลฯ และมีความเหมาะสมปานกลางสำหรับเพาะปลูกมะพร้าว

๑.๕ ลักษณะของแหล่งน้ำ

แหล่งน้ำที่ใช้ในพื้นที่ เป็นน้ำจากแม่น้ำแม่กลอง เป็นแม่น้ำสายหลักที่ไหลผ่านจังหวัดสมุทรสงครามและพื้นที่ในตำบลบางชันแตก ส่งผลให้มีคลองน้อยใหญ่ ลำประโดง เกิดแหล่งน้ำให้ประชาชนตำบลบางชันแตกได้เพาะปลูกพืชผลไม้ เช่น คลองบางชันแตก คลองโพรงพาง คลองประชาชื่น คลองบ่อ คลองเก่า คลองประชาชมชื่น คลองสะพานหัน คลองมอปลัด คลองตะเคียน คลองตรง คลองบางดินเปิด คลองบางช้างตาย คลองยายมณฑา คลองบางเรือหัก คลองดอนจั่น เป็นต้น ซึ่งบางคลองที่อยู่ใกล้พื้นที่น้ำเค็ม อาจจะมีน้ำกร่อยผสมอยู่ด้วยในบางช่วงที่เกิดปรากฏการณ์ น้ำขึ้น - น้ำลง นอกจากนี้ ยังมีแหล่งน้ำอื่น ๆ คือ ประปาหมู่บ้าน และถังเก็บน้ำฝน



๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

จำนวนหมู่บ้านในตำบลบางขันแตกมีทั้งหมด ๑๒ หมู่บ้าน

๒.๒ การเลือกตั้ง

การเลือกตั้งผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ตามพระราชบัญญัติสภาตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน มีจำนวน ๑๒ หมู่บ้าน คือ มีผู้บริหารท้องถิ่น (นายกองค์การบริหารส่วนตำบล) จำนวน ๑ คน สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล หมู่บ้านละ ๑ คน จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน รวมเป็น ๑๒ คน

๓. ประชากร

❖ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

ตำบลบางขันแตก อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม มีจำนวน ๑๒ หมู่บ้าน และมีจำนวนประชากร แยกตาม หมู่บ้านดังนี้

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ชาย	หญิง	รวม	จำนวนครัวเรือน (หลัง)
หมู่ที่ ๑	บ้านบางนางจัน	๓๙๙	๓๗๒	๗๗๑	๒๗๗
หมู่ที่ ๒	บ้านโพพาง	๒๖๓	๒๗๖	๕๓๙	๑๙๗
หมู่ที่ ๓	บ้านนางพิมพ์	๔๔๑	๔๒๔	๘๖๕	๓๑๒
หมู่ที่ ๔	บ้านคลองบ่อ	๔๒๘	๔๙๗	๙๒๕	๓๒๙
หมู่ที่ ๕	บ้านคลองจั่น	๓๑๙	๓๖๒	๖๘๑	๒๔๒
หมู่ที่ ๖	บ้านมอปลัด	๓๒๕	๓๓๒	๖๕๗	๒๕๙
หมู่ที่ ๗	บ้านบางช้างตาย	๔๗๖	๕๓๕	๑,๐๑๑	๓๙๒
หมู่ที่ ๘	บ้านศาลาพักร้อน	๒๔๒	๓๑๓	๕๕๕	๒๔๒
หมู่ที่ ๙	บ้านศาลาพักร้อน	๒๐๙	๒๕๔	๔๖๓	๑๔๔
หมู่ที่ ๑๐	บ้านบางดินเบ็ด	๓๒๕	๓๗๖	๗๐๑	๒๕๖
หมู่ที่ ๑๑	บ้านคลองเก่า	๑๖๕	๑๙๙	๓๖๔	๑๒๓
หมู่ที่ ๑๒	บ้านนัดตาว่าย	๔๔๔	๔๗๕	๙๑๙	๓๔๖
รวม		๔,๐๓๖	๔,๔๑๕	๘,๔๕๑	๓,๑๑๙

(ข้อมูลจากสถิติประชากรทางทะเบียนราษฎร (<https://stat.bora.dopa.go.th>) ณ เดือน มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๙)

๔. สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

❖ โรงเรียนระดับประถมศึกษา จำนวน ๓ แห่ง

- โรงเรียนวัดธรรมสถิตีวราราม หมู่ที่ ๔ ตำบลบางขันแตก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม
- โรงเรียนวัดบางขันแตก หมู่ที่ ๓ ตำบลบางขันแตก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

- โรงเรียนวัดศรีสุวรรณคงคาราม หมู่ที่ ๖ ตำบลบางชันแตก อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

❖ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน ๓ แห่ง

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านคลองบ่อ หมู่ที่ ๔ ตำบลบางชันแตก อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนวัดบางชันแตก หมู่ที่ ๓ ตำบลบางชันแตก อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนวัดศรีสุวรรณคงคาราม หมู่ที่ ๖ ตำบลบางชันแตก อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

๔.๒ สาธารณสุข

❖ หน่วยบริการด้านสาธารณสุข จำนวน ๒ แห่ง

- สถานีอนามัยเฉลิมพระเกียรติฯ บางชันแตก หมู่ที่ ๔ ตำบลบางชันแตก อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลวัดบางชันแตก หมู่ที่ ๑ ตำบลบางชันแตก อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

๔.๓ การสังคมสงเคราะห์

❖ ผู้มีสิทธิได้รับเบี้ยยังชีพ

- ผู้มีสิทธิได้รับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ	จำนวน	๒,๒๒๑ ราย
- ผู้มีสิทธิได้รับเบี้ยยังชีพผู้พิการ	จำนวน	๓๐๖ ราย
- ผู้มีสิทธิได้รับเบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์	จำนวน	๑๑ ราย

๕. ระบบบริการพื้นฐาน

๕.๑ การคมนาคมขนส่ง

❖ ตำบลบางชันแตกมีการคมนาคม/ขนส่ง ใช้เส้นทางบกโดยใช้ถนนสายปากท่อ - สมุทรสงคราม (สายเก่า) เป็นถนนทางหลวง พระราม ๒ เป็นหลัก โดยผ่านเขตตำบลบางชันแตกไปยังพื้นที่เขตติดต่อกับอำเภอ จังหวัดอื่น ส่งผลให้มีจำนวนผู้ขับขี่การสัญจรไป-มาเป็นจำนวนมาก เป็นเส้นทางหลักในการคมนาคมขนส่งการจราจร การจราจรคับคั่งในช่วงเร่งด่วน แต่สภาพการจราจรยังไม่ดีมีสภาพคล่อง

- ถนนในซอยเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบางชันแตก มีจำนวน ๓๕ สาย ขึ้นทะเบียนทางหลวง ๒๒ สาย

๕.๒ การไฟฟ้า

- มีครัวเรือนที่ใช้ไฟฟ้า จำนวน ๓,๑๑๙ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
- หน่วยงานเจ้าของไฟฟ้า คือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

๕.๓ การประปา

- มีครัวเรือนที่ใช้น้ำประปาภูมิภาค จำนวน ๒,๘๕๒ ครัวเรือน
- หน่วยงานเจ้าของประปา คือ ประปาส่วนภูมิภาค
- ประปาหมู่บ้าน จำนวน ๖ จุด มีครัวเรือนที่ใช้น้ำประมาณ ๑,๔๓๕ ครัวเรือน (ร่วมกับการใช้น้ำประปาส่วนภูมิภาค)

๖. ระบบเศรษฐกิจ

๖.๑ การเกษตร

ประชากรส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ ๘๐ ประกอบอาชีพทำการเกษตรกรรม ได้แก่ การทำสวนและ ทำไร่ ที่เหลือประกอบอาชีพส่วนตัวและรับจ้างทั่วไป โดยพื้นที่การเกษตร แบ่งเป็น

- ส้มโอ	จำนวน	๑๗๐	ไร่	๗๓	ครัวเรือน
- มะพร้าวผล	จำนวน	๔,๘๐๔	ไร่	๗๗๓	ครัวเรือน
- มะพร้าวอ่อน	จำนวน	๔๘๐	ไร่	๑๑๑	ครัวเรือน
- มะพร้าวตาล	จำนวน	๓๘๒	ไร่	๔๘	ครัวเรือน

(ที่มา : สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองสมุทรสงคราม)

๖.๒ การบริการ

การให้บริการในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบางชันแตกจะเป็นลักษณะสถานบริการ ประเภท ที่พัก โรงแรม หรือสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง/แก๊ส ดังนี้

- โรงแรม/ที่พัก	จำนวน	๒๓	แห่ง
- สถานีบริการเชื้อเพลิง	จำนวน	๕	แห่ง

๖.๓ อุตสาหกรรม/การบริการ

- โรงงานจำพวกที่ ๑	จำนวน	๒	แห่ง
- โรงงานจำพวกที่ ๒	จำนวน	๕	แห่ง
- โรงงานจำพวกที่ ๓	จำนวน	๑๐	แห่ง
- ปิมน้ำมัน/ก๊าซ	จำนวน	๓	แห่ง

(ที่มา : กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม)

๖.๔ การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

กลุ่มอาชีพ ได้แก่

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านวัดศรีสุวรรณคงคาราม หมู่ที่ ๖

๖.๕ แรงงาน

- แรงงานในพื้นที่ส่วนใหญ่มีความรู้ระดับต่ำกว่าปริญญา
- แรงงานในพื้นที่ส่วนใหญ่จะเน้นการทำเกษตรกรรม เนื่องจากบริบทของพื้นที่ยังเป็นพื้นที่กึ่งเมืองกึ่งชนบท

๗. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๗.๑ การนับถือศาสนา

ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ และมีสถาบันและองค์กรทางศาสนา ดังนี้

❖ วัด จำนวน ๗ แห่ง

- วัดบางชันแตก หมู่ที่ ๑ ตำบลบางชันแตก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม
- วัดแม่น้ำ หมู่ที่ ๑ ตำบลบางชันแตก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม
- วัดบางนางจิ้งกลาง หมู่ที่ ๑ ตำบลบางชันแตก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม
- วัดโพรงพาง หมู่ที่ ๒ ตำบลบางชันแตก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม
- วัดนางพิมพ์ หมู่ที่ ๓ ตำบลบางชันแตก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม
- วัดธรรมสถิตีวราราม หมู่ที่ ๔ ตำบลบางชันแตก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม
- วัดศรีสุวรรณคงคาราม หมู่ที่ ๖ ตำบลบางชันแตก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

๗.๒ ประเพณีและงานประจำปี

ประเพณีชักพระ ทอดผ้าป่าสามัคคี หมู่ที่ ๗ บ้านบางช้างตาย ตำบลบางขันแตก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

๗.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ภูมิปัญญาประจำถิ่น ได้แก่

- จั่น ที่กำจัดกระรอกสวน
- ว้าวจุฬา การประดิษฐ์และแข่งขันว้าวจุฬา
- คนตรีไทย วงปี่พาทย์
- กะลามะพร้าว สิ่งประดิษฐ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น

(ที่มา : กองศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม)

๘. ทรัพยากรธรรมชาติ

๘.๑ แหล่งน้ำ

แหล่งน้ำที่ใช้ในพื้นที่ เป็นน้ำจากแม่น้ำแม่กลอง เป็นแม่น้ำสายหลักที่ไหลผ่านจังหวัดสมุทรสงครามและพื้นที่ในตำบลบางขันแตก ส่งผลให้มีคลองน้อยใหญ่ ลำประโดง เกิดแหล่งน้ำให้ประชาชนตำบลบางขันแตกได้เพาะปลูกพืชผลไม้ เช่น คลองบางขันแตก คลองโพรงพาง คลองประชาชื่น คลองบ่อ คลองเก่า คลองประชาชมชื่น คลองสะพานหิน คลองมอปลัด คลองตะเคียน คลองตรง คลองบางดินเปิด คลองบางช้างตาย คลองยายมณฑา คลองบางเรือหัก คลองดอนจั่น เป็นต้น ซึ่งบางคลองที่อยู่ใกล้พื้นที่น้ำเค็ม อาจจะมีน้ำกร่อยผสมอยู่ด้วยในบางช่วงที่เกิดปรากฏการณ์ น้ำขึ้น - น้ำลง นอกจากนี้ ยังมีแหล่งน้ำอื่น ๆ คือ ประปาหมู่บ้าน และถังเก็บน้ำฝน

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ประเทศ

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

เป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ดังนี้

(๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศ ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบและทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ ทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ดังนี้

๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ

๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

๓) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ

๔) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ

๕) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

(๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลาย มิติดบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคูณรู้ใหม่ รวมถึง ปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทย สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) การเกษตรสร้างมูลค่าให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร

๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต

๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคมพื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน

(๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคูณรู้ในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรมนักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเองโดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

๒) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย

๓) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ ๒๑ มุ่งเน้นผู้เรียนให้ มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา

๔) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

๕) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ ปัญญา และสังคม

๖) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๗) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

(๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ ที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนโดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวมการกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเองและการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แกครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี

๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม

๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

(๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาลและความเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล

๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่ เติบโต อย่างต่อเนื่อง

๕) พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๖) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

(๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้างเชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
- ๓) ภาครัฐมีขนาดเล็กลงเหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- ๔) ภาครัฐมีความทันสมัย
- ๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- ๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๗) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น
- ๘) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสนั้นจะพัฒนานตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทาง สิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อ

ต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อย กับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุน และนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส ให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจ่ายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ๒๖๐๘

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๔ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)



กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๔ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางและภาพรวมของการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ก่อนที่จะมีการยกร่างแผนพัฒนาฯ ฉบับสมบูรณ์ในขั้นต่อไป โดยเน้นการจัดทำแผนที่สามารถ "นำไปสู่การปฏิบัติได้จริง" ซึ่งสาระสำคัญของร่างกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๔ ประกอบด้วย

วัตถุประสงค์หลัก : "เศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้น อย่างทั่วถึง และยั่งยืน"

ธำรงการพัฒนา : การเพิ่มผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการ "ซ่อมและเสริมรากฐานสร้างอนาคต" ซึ่งเป็นการเสริมสร้างรากฐานให้มั่นคง ควบคู่ไปกับการสร้างความพร้อมและโอกาสสำหรับอนาคต

จุดคานงัดหลัก : การเร่ง "เพิ่มผลิตภาพ (Productivity)" ให้เป็นคานงัดหลักของการพลิกโฉมประเทศ เนื่องจากเป็นเงื่อนไขสำคัญในการสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

๕ เสาหลักการพัฒนา (๕ Pillars of Development) : เพื่อผลักดันการเพิ่มผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ได้แก่

เสาหลักที่ ๑ : การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ (Transform the Economy) : มุ่งเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคการผลิตเดิม พร้อมทั้งยกระดับเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่

เสาหลักที่ ๒ : การปฏิรูปภาครัฐ (Reform the Public Sector) : มุ่งปฏิรูปการบริหารจัดการ โครงสร้าง และวิธีการทำงานของภาครัฐ รวมถึงการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นกลไกหลักในการยกระดับผลิตภาพ

เสาหลักที่ ๓ : การยกระดับทุนมนุษย์ (Upgrade Human Capital) : มุ่งส่งเสริมจำนวนประชากรรองรับการพัฒนา ปรับรูปแบบการจัดการศึกษา การพัฒนาทักษะแรงงาน และวางรากฐานสวัสดิการที่มั่นคง

เสาหลักที่ ๔ : การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustain Resources and the Environment) : มุ่งจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การแก้ไขปัญหา PM ๒.๕ และการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

เสาหลักที่ ๕ : การถ่ายทอดและลงทุนในวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Transfer and Invest in Research, Technology and Innovation) : มุ่งลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาระบบนิเวศวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม

หลักคิณนำทาง (Guiding Principles) : เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดลำดับสิ่งที่จะต้องดำเนินการได้แก่

- การมุ่งยกระดับ ผลิตภาพ (Productivity) ของประเทศ
- การสร้างประโยชน์อย่าง ทั่วถึง (Inclusivity) แก่ประชาชน
- การเสริมสร้างความสามารถในการ ปรับตัว (Adaptability) ให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง
- การสร้าง ภูมิคุ้มกันและความมั่นคง (Immunity) ให้สามารถรองรับต่อความผันผวน

หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ "เป็น" หรือมุ่งหวังจะ "มี" เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่าง ยั่งยืน" โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการแบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ

ของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและ

สามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และ

การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา

แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนาเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๑

โดยหมวดหมู่การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาดังแต่ในระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำและสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การพัฒนาภายใต้แต่ละหมวดหมู่ไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้ผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

วิสัยทัศน์ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริง ในเชิงปฏิบัติจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพและการแพทย์ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ของประชาชน ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจาก

ทุกหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกัน
อย่างเป็นรูปธรรม ให้สนองตอบต่อความต้องการของประชาชนและมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายและ
แนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องตามบทบัญญัติ
แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย
การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ เป็นกรอบนำแนวความคิดในการวางแผนไปสู่
การปฏิบัติดังนี้

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖ นโยบาย
และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมายและแนวทางอย่างน้อย
ดังต่อไปนี้

๑) การดำเนินการและการพัฒนาให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
โดยวิธีการอย่างหนึ่งอย่างใดที่ทำให้สามารถใช้ร่วมกันหรือเชื่อมโยงกันได้หรือวิธีอื่นใดที่เป็นการประหยัด
ทรัพยากรของชาติและเกิดความสะดวกต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปี

๒) การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
ซึ่งต้องครอบคลุมโครงข่ายการติดต่อสื่อสาร แพร่เสียง แพร่ภาพในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ
ในอากาศหรืออวกาศ และเป้าหมายในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคม และประโยชน์ของประชาชน

๓) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชัน สำหรับประยุกต์
ใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔) การส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกัน
เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย อยู่ในสภาพ
พร้อมใช้งาน รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ และมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้งาน
เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และมีหลักประกันการเข้าถึง
และใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๕) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี
ดิจิทัล การพัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์
ต่อเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๖) การส่งเสริม การสนับสนุน การผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอื่น ส่งเสริม
และสนับสนุนให้ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๗) การพัฒนาลังข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล การบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งการส่งเสริม
เพื่อให้มีระบบที่เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย ซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้
ประโยชน์ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัยและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดไว้ ดังนี้

(๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และ
ความมั่นคงทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

(๒) สร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และโอกาสในการเข้าถึงความรู้ด้านทักษะอาชีพให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการและกลุ่มคนชายของตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

(๓) พัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อประหยัดการใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับบริการภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจสำหรับประชาชน และภาคธุรกิจ

(๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง

(๕) สร้างความเชื่อมั่นเพื่อขจัดภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์

(๖) พัฒนากำลังคนดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตภาพและการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นขับเคลื่อนหลักเพื่อการเปลี่ยนผ่านรายยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑๕ ประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น

๑) การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMEs)

๒) การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing) สู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)

๓) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)

๔) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)

๕) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์

ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๓ ประเด็น

๖) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)

๗) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)

๘) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)

ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๙) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation For Government Services)

๑๐) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management)

ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๑๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)

๑๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๑๓) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

๑๔) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital law & Regulation)

ยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประกอบด้วย

๑ ประเด็น

๑๕) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower And Digital Literacy)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย จึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดได้ใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กล่าวคือ หมายถึง "การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์" โดยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพลิกโฉมการพัฒนาประเทศสู่ยุคดิจิทัลในมิติต่าง ๆ กล่าวคือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดจุดยืน (Positioning) เป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย" ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบูรณาการระบบงาน : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ

ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ง่ายต่อการเข้าถึง และรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่

ด้านกระบวนการการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์รวมอย่างครอบคลุม และก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพมีวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ (Vision)

"เป็นกระทรวงชั้นนำที่มีศักยภาพในการประยุกต์ และบริการภาคประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล"

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการภาคประชาชน

๒. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. บูรณาการระบบงาน และฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก

๔. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย (Goal)

เป็นกระทรวงที่มีศักยภาพการบริการ และการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

ด้านบริการภาคประชาชน : ร้อยละ ๘๐ ของบริการภาคประชาชนสามารถเข้าเทคโนโลยี

ดิจิทัล

ด้านบูรณาการข้อมูลและระบบงาน : ร้อยละ ๘๐ ของระบบงานและฐานข้อมูลมีความสามารถในการทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ

ด้านบุคลากร : ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรได้รับการพัฒนาระดับความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยมีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัลแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ - เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน - ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด - จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ - เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน - ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด - จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ - มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน - ๓.๑ ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนงาน ๓.๒ การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ - ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม

แผนงาน - พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ - พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๑ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด - จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๒ พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการฝึกอบรมจำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

แผนงาน ๕.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด - จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์

“โครงสร้างพื้นฐานและการศึกษาดีพร้อม สิ่งแวดล้อมยั่งยืน พลิกฟื้นอาชีพ เจริญรุ่งเรืองสุขภาพ”

พันธกิจ

๑. มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาระบบการบริการสาธารณสุข สาธารณูปการรวมถึงการคมนาคมขนส่งให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านสาธารณสุข การศึกษา ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดระเบียบของชุมชน/สังคม การอำนวยความสะดวก การรักษาความสงบเรียบร้อยของประชาชนในพื้นที่

๔. ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรกรรม การลงทุน พาณิชยกรรม รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยว

๕. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างประหยัดและคุ้มค่าสอดคล้องกับศักยภาพการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

คณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลบางชั้นแตกร่วมกับประชาคมท้องถิ่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ รวมทั้งองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ไว้ ๖ ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศิลปะ การกีฬา วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม การรักษาความสงบเรียบร้อย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและการส่งเสริมเกษตรกรรม การลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี

นโยบายของผู้บริหาร

๑. นโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และการจัดการน้ำ

๑.๑ ปรับปรุงถนน สะพาน ระบบระบายน้ำ และไฟฟ้าสาธารณะให้ครบทุกหมู่บ้าน

๑.๒ จัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการน้ำ เช่น กรขุดลอกคลอง และระบบระบายน้ำ โดยคำนึงถึงปัญหาน้ำท่วมและน้ำเค็มรุก

๑.๓ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและไฟส่องสว่างประหยัดพลังงานในชุมชน

๒. นโยบายด้านเศรษฐกิจ การเกษตร การประมง และการท่องเที่ยว

๒.๑ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มและช่องทางการตลาดออนไลน์ - ออฟไลน์

๒.๒ พัฒนาการเกษตรแบบยั่งยืน สนับสนุนการเกษตรแปลงใหญ่ การเกษตรปลอดสารพิษ และการเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่น้ำกร่อย

๒.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

๓. นโยบายด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และกีฬา

๓.๑ สนับสนุนโรงเรียนและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก การศึกษา มีคุณภาพ

๓.๒ อนุรักษ์และส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรม วัดวาอาราม และกิจกรรมทางศาสนา

๓.๓ จัดกิจกรรมกีฬา นันทนาการ และการแข่งขันเพื่อเสริมสร้างสุขภาพและความสามัคคี

๔. นโยบายด้านสาธารณสุขและสังคมสงเคราะห์

๔.๑ พัฒนาระบบสาธารณสุขชุมชน สนับสนุนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อาสาสมัครสาธารณสุขและการป้องกันโรคระบาด

๔.๒ ส่งเสริมการดูแลผู้สูงอายุ คนพิการ เด็ก และกลุ่มเปราะบางให้ได้รับสวัสดิการ อย่างทั่วถึง

๔.๓ จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและโภชนาการชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๕. นโยบายด้านสาธารณสุขและสังคมสงเคราะห์

- ๕.๑ จัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และส่งเสริมการลด - คัดแยก - รีไซเคิลในระดับชุมชน
- ๕.๒ อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ คลอง แม่น้ำแม่กลอง และพื้นที่เกษตรจากปัญหาน้ำเค็มรุก
- ๕.๓ รณรงค์ลดการใช้สารเคมีและพลาสติก ส่งเสริมการปลูกป่าและอนุรักษ์ระบบนิเวศริมน้ำ

๖. นโยบายด้านการบริหารและธรรมาภิบาล

- ๖.๑ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และจิตบริการประชาชน
- ๖.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านประชาคมหมู่บ้าน และช่องทางรับฟัง
- ๖.๓ ดำเนินการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และป้องกันการทุจริตทุกรูปแบบ

ความคิดเห็น

บทที่ ๓
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก

การจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) องค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จาก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) กำหนดปัจจัยหลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรด้วย ๔M (Management, Machine, Money และ Man) และใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่แสดงถึงโอกาสและอุปสรรคด้วย PESTEL (Policy, Economics, Social, Technology, Environment และ Legal) ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าว ได้ถูกนำไปกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ตามหลัก ๔M Analysis สามารถสรุปแยกเป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้ดังต่อไปนี้

๔M	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
การบริหารจัดการ (Management)	- ผู้บริหารเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ และสนับสนุนการดำเนินการ	- ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานตามนโยบาย
อุปกรณ์และระบบ (Machine)	- มีข้อมูลสำคัญต่องานราชการ เช่น ฐานข้อมูลระบบสาธารณสุข ฐานข้อมูลที่ดิน ฯลฯ - มีระบบเครือข่ายที่ปลอดภัย - มีวัสดุอุปกรณ์สำหรับอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน	- ขาดความต่อเนื่องในการจัดเก็บฐานข้อมูล ส่งผลให้ข้อมูลอาจไม่เป็นปัจจุบัน - วัสดุอุปกรณ์บางส่วน ยังไม่สามารถใช้งานได้อย่างทันสมัย/เต็มประสิทธิภาพ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงระบบอย่างต่อเนื่อง - ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐของประชาชนยังไม่ทั่วถึง
งบประมาณ (Money)	- มีการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัล วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี	- สัดส่วนด้านงบประมาณมีน้อย ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
บุคลากร (Man)	- มีบุคลากรที่มีความรู้ มีทักษะด้าน IT	- บุคลากรบางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เนื่องจากยังไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีดิจิทัล

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

Pestel	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
นโยบาย กฎ ระเบียบ (Political)	- พระราชบัญญัติการบริหารและ การให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ - นโยบายในระดับรัฐบาลให้ความสำคัญ ต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล หรือไทยแลนด์ ๔.๐ - นโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานในจังหวัด พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City)	- กฎหมายระเบียบไม่สอดคล้อง ในการนำไปสู่การปฏิบัติ - ระเบียบราชการไม่เอื้ออำนวย ในการนำอุปกรณ์ IT ที่ทันสมัย เข้ามาใช้งาน - มีความไม่แน่นอนจากการ เปลี่ยนแปลงทางการเมือง - ขั้นตอนการตั้งงบประมาณ และ การจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า
กฎหมาย (Law)	- พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	- ความเข้าใจไม่ถูกต้อง ในความผิด ตามพระราชบัญญัติฯ
เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)	- การมีนำเทคโนโลยีมาประยุกต์กับงาน ของหน่วยงานได้หลากหลายมากขึ้น - นวัตกรรม ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทำให้ประชาชนได้รับความสะดวกมากขึ้น - จุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wi-Fi) โดยไม่คิด ค่าใช้จ่ายเป็นการ สร้างโอกาสให้แก่ประชาชน ในการเข้าถึง บริการต่าง ๆ ของ ภาครัฐได้อย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกัน - เข้าถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไปและราคาถูก	- มีภัยคุกคามในด้าน Cyber - มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ที่รวดเร็ว ทำให้ปรับตัวไม่ทัน - เมื่อเกิดไฟกระชาก ไฟตก ส่งผลให้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เกิดความเสียหาย
เศรษฐกิจ (Economy)	- ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้นแต่ต้นทุน ต่ำลง	- เศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ ขับเคลื่อนแผนงาน โครงการต่าง ๆ ยากลำบาก
สังคม วัฒนธรรม (Social)	- หน่วยงานมีการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ประชาชนทราบ - ในปัจจุบัน ประชาชนมีการใช้สื่อดิจิทัล มากขึ้น	- ความไม่เข้าใจในการใช้เทคโนโลยี และพระราชบัญญัติว่าด้วย การกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- สภาพแวดล้อมในการ ทำงานที่เหมาะสม มีอุปกรณ์ด้านดิจิทัลที่ใช้ ในการปฏิบัติงาน อย่างเพียงพอ	- ยังไม่มีจุดบริการประชาชน ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในการ สืบค้นข้อมูล

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒ จุดยืน (Positioning) วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue) ในการจัดทำพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล) : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐาน ที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้

ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุม เข้าถึงได้ง่าย และรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่

ด้านกระบวนการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรมีความรู้และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก มุ่งสู่การเป็นองค์กรเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐”

พันธกิจ (Mission)

๑. การบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๒. พัฒนาการ้องการบริหารส่วนตำบลมาสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
๓. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการบริหารประชาชน
๔. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนสู่ยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐

เป้าหมาย (Goal)

๑. เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) : พัฒนาเมืองไปสู่เมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย ๒ ด้าน จาก ๕ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ ๒) ด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะ ๓) ด้านพลังงานอัจฉริยะ ๔) ด้านการบริหารภาครัฐอัจฉริยะ ๕) ด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ ๖) ด้านการเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ ๗) ด้านพลเมืองอัจฉริยะ

๒. ด้านการบริการประชาชน : ปี ๒๕๖๙ ร้อยละ ๘๐ ของการบริหารภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. ด้านบุคลากร : ปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐ ของบุคลากรมีความรู้ และเท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๑๐๐ มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงาน ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งสมบูรณ์การให้ทำงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือทำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือทำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว (Smart City)

แผนงาน ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด จำนวนเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่การบริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ๓.๑ ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนงาน ๓.๒ การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุม

แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๑ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๒ พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับ

การ ฝึกอบรม

๒. จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม

แผนงาน ๕.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยี

ดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

บทที่ ๕

รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบหรือโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน : ติดตั้งหรือพัฒนาระบบหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	
๑	โครงการปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Wi-fi) ครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการประชาชน	๑๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๒	โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายโทรคมนาคมภายในสำนักงาน	๑๐๐,๐๐๐	-	-	สำนักปลัด
๓	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศจัดทำ Application อำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน	๕๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๔	โครงการจัดทำ ปรับปรุง ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-office)	๕๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๕	โครงการปรับปรุง/ซ่อมแซมระบบเสียงตามสาย	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กองช่าง
รวม		๘๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน : ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด : จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ตารางที่ ๒ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	
๑	โครงการจัดทำโปรแกรมเพื่อใช้สำหรับ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตำบล บางขันแตก (Application on mobile for travel in Bang Khun Taek)	-	๕๐,๐๐๐	-	สำนักปลัด
๒	โครงการจัดทำแผนการพัฒนาท้องถิ่น สู่เมืองอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Bang Khun Taek Smart City/ Smart Tourism/Smart Living)	-	๒๐๐,๐๐๐	-	สำนักปลัด
รวม		-	๒๕๐,๐๐๐	-	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ : มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึง
ได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน : ปรับปรุงระบบการบริการประชาชนและพัฒนางานสู่ดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม และงานบริการ
ที่ปรับปรุงสู่ฐานการบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๓ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	
๑	โครงการจัดทำ ปรับปรุง เว็บไซต์ที่ เว็บไซต์หน่วยงาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๒	โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ทุกส่วนราชการ
รวม		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ : ระบบงานที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการการองค์กรอย่างครอบคลุม

แผนงาน : พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุบัญชาการ และการบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๔ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	
๑	โครงการจัดทำ ปรับปรุงระบบแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	๔๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กองคลัง
รวม		๔๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัลใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ : พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีและมืองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน : ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตารางที่ ๕ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	
๑	โครงการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยคุณภาพการศึกษา	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ
รวม		-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	

บทที่ ๖

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Smart City) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก ไปสู่การปฏิบัตินับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานหรือ กลไกที่สำคัญทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพจะต้อง ผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้น การนำแผน ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับ เพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะนำแผนงาน โครงการต่าง ๆ ไปดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสามารถประยุกต์การดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงาน อีกทั้งจะต้องมีการระดมสรรพกำลัง แสวงหาการสนับสนุน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุ เป้าประสงค์ตามเป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำ แผนไปสู่การปฏิบัติโดยสังเขป ดังนี้

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติ โดยการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจ ในกระบวนการจัดทำแผน เพื่อให้หน่วยงานได้รับทราบ และเข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติให้บรรลุเป้าประสงค์ ตลอดจนเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมกันและพร้อมรับผิชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

๑. ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญ มีความเข้าใจ และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผน อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงาน ได้ทราบ เกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนงาน เป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และประเด็น ยุทธศาสตร์ เพื่อก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

๒. จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการ แต่ละ ประเด็น ยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลักสำคัญ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะ ของ บุคลากรให้มีความรู้ความชำนาญในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ

๓. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุม หนังสือเวียน เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนงาน ตามยุทธศาสตร์

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ในลักษณะบูรณาการให้เชื่อมโยง ไปในทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมให้มีการประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

๑. สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและการประสานงานระหว่าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละภารกิจและประเด็นยุทธศาสตร์

๒. สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกัน ในระดับหน่วยงาน

๓. กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผน/โครงการให้ชัดเจน โดยจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ

๔. ติดตาม ตรวจสอบผลจากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการอย่างสม่ำเสมอ ว่าสามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือไม่เพียงพอ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลพัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดระยะเวลาในการประเมินและแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมุ่งเน้นการประเมินผลตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน

๑. มีการติดตามความก้าวหน้าตามประเด็นยุทธศาสตร์เมื่อสิ้นปีงบประมาณ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปเสนอคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของ องค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตกเพื่อพิจารณา

๒. นำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๓. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ผู้บริหาร ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ